

Психология общения

тема: Роль социализации в общении человека.

Инструкция

1. Изучить материал лекционного занятия, сделать краткий конспект
2. Сделать тезаурус по изученному материалу (основные понятия и термины по теме должны быть записаны в тетрадь)
3. Практическое задание. Привести примеры, демонстрирующие механизмы социализации (на основе собственного жизненного опыта). Сделать выводы о влиянии процесса общения на социализацию.

Для получения оценки классному руководителю необходимо прислать оформленную в формате Microsoft Word практическую работу в день получения задания до 15.00, обязательно указав в верхнем колонтитуле число, номер группы, предмет, фамилию и имя автора.

Пример оформления работы

18.09. 2020- 123- Психология общения - Иванова А.И

<i>Механизм социализации</i>	<i>Пример</i>
1. Межличностный механизм	
2. Стилизованный механизм	
3. Институциональный механизм	
4. Традиционный механизм	
5. Внушение	
6. Убеждение	
7. Эмоциональное заражение	
8. Пролепсис	
9. Рефлексия	
10. Подражание	
11. Экзистенциальный нажим	
12. Импринтинг	

Вывод:

Возможен вариант выполнения задания в тетради (текст работы должен быть читаемый), но фотографию работы следует так же поместить в документ Microsoft Word и подписать в соответствии с требованиями.

КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНСПЕКТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВЫБОРОЧНО, ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ВЫПОЛНЯЮТСЯ ВСЕМИ СТУДЕНТАМИ ГРУППЫ

Межличностные отношения— это взаимосвязи между людьми, проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения. Это система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и других диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга. Эти диспозиции опосредуются содержанием, целями, ценностями и организацией совместной деятельности.

Наши социальные убеждения и суждения оказывают влияние на наши чувства, мнения и действия. Значит, создают нашу действительность и наше будущее.

Поведение человека – это ряд приспособлений к изменяющемуся пониманию ситуаций.

Поскольку люди, живущие в той или иной социальной общности, взаимозависимы, каждый должен считаться с тем, как его поступки скажутся на других. Однако не всегда такие самоотчёты о своих поступках соответствуют реальности. Их может искажать фактортак называемой социальной желательности – фактор, искажающий самоотчёты личности в сторону увеличения частоты тех, которые кажутся более социально приемлемыми и привлекательными. Среди других вопросов, важными являются изучение социализации и социальной установки.

Социализация

Под социализацией исследователь Г.М. Андреева понимает процесс усвоения индивидом социального опыта и активного воспроизводства системы социальных связей посредством его вхождения в социальную среду. Это процесс вхождения индивида в человеческую культуру, усвоения этой культуры. Это не только активный процесс со своей динамикой, особенностями, влиянием и проблемами, но и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Благодаря ей происходит интериоризация привнесённых извне взглядов, отношений, способов поведения, они принимаются и начинают управлять человеком уже изнутри, из него самого, без необходимости контроля извне.

Социализация может происходить и в условиях воспитания (целенаправленного формирования личности), и в условиях стихийного воздействия на личность различных обстоятельств жизни в обществе, имеющих иногда характер разнонаправленных факторов. Неорганизованные поначалу тенденции постепенно достигают координации и утончённости и благодаря повторению становятся формирующими для личности. Как раз систематические и однообразные реакции других людей формируют и фиксируют образцы поведения человека.

«Значимый другой» - человек, оказывающий наибольшее влияние при воспитании. Они влияют не только своим воздействием, но и самими своими личностными особенностями.

Социализированный человек – это человек, который усвоил общественно-исторический опыт и может эффективно участвовать в жизни общества. Общество и личность как бы взаимопроникают друг в друга.

Начинается социализация с первых же минут жизни маленького человека, пронизывая три сферы жизни: самосознание (постепенно у индивида формируется образ себя – картина «Я», в которую помимо представлений о своих личностных свойствах входят представления о себе как о социальном индивиде), общение и деятельность (индивид воспитывается как субъект деятельности). В процессе социализации происходят изменения и развитие возможностей в этих трёх сферах. Индивид приобщается к системе норм и ценностей общества.

В процессе ранней социализации человек овладевает системой норм и категорий (значений предметов), которые обеспечивает ему эффективное взаимодействие с другими людьми. Позже, в более взрослом возрасте, он уже способен самостоятельно создавать эти категории. Соответственно, в процессе социализации у человека создаётся определённая субъективная

картина окружающего мира (физического и социального) и картина самого себя (Я-концепция). Необходимо, чтобы его новые категории, т. е. эти картины, существенно не отличались от существующих и общепринятых, в противном случае он может быть признан неадекватным и получит диагноз психотика (?) (шизофреника). Поэтому люди в обществе постоянно, так или иначе, соотносят друг с другом свои картины мира и себя, чтобы не произошло такого раздвоения.

Цели социализации – последовательное нормирование психических функций и поведения человека и последовательное приближение его к нормативному канону, существующему в данном обществе.

Социализация - становление личности - процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе. Социализация человека начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни. В её процессе он усваивает накопленный человеческим социальным опытом в различных сферах жизнедеятельности, который позволяет исполнять определенные, жизненно важные социальные роли. Социализация рассматривается как процесс, условие, проявление и результат социального формирования личности. Как процесс она означает социальное становление и развитие личности в зависимости от характера взаимодействия человека со средой обитания, адаптации к ней с учетом индивидуальных особенностей. Как условие - свидетельствует о наличии того социума, который необходим человеку для естественного социального развития как личности. Как проявление - это социальная реакция человека с учетом его возраста и социального развития в системе конкретных общественных отношений. По ней судят об уровне социального развития. Как результат она является основополагающей характеристикой человека и его особенностей как социальной единицы общества в соответствии с его возрастом.

Социализация человека во взаимодействии с различными факторами и агентами происходит с помощью ряда, условно говоря, «механизмов». Агенты + факторы = механизмы социализации. Подразделяются на:

1. Социально-психологические механизмы
2. Социально-педагогические механизмы

К **социально-психологическим механизмам** можно отнести следующие: Импринтинг (запечатление) - фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов.

Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте. Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т. п.

Экзистенциальный нажим - овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.

Подражание - следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае - один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта. Рефлексия - внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т. д.

Рефлексия может представлять собой внутренний диалог нескольких видов: между различными Я человека, с реальными или вымышленными лицами и др. С помощью рефлексии человек может формироваться и изменяться в результате осознания и переживания им той реальности, в которой он живет, своего места в этой реальности и себя самого.

Пролепсис – представление будущего, будто происходящего в настоящем. Это способ-

ность агента социализации (тех людей, которые социализируют ребёнка: родителей, опекунов, авторитетов, сверстников) предвидеть будущие потребности общества и в соответствии с ними развивать ребёнка.

Эмоциональное заражение – это передача эмоционального состояния матери (или иного агента социализации), это основа для общения, так происходит начало формирования отношения ребёнка к окружающему миру, он бессознательно перенимает определённые образцы поведения и чувствования.

Убеждение – изложение и полный анализ своей позиции с упором на её положительные стороны и предложением принять её, а это решение принимает уже сам убеждаемый человек на основе полученной информации и своего мнения.

Внушение – навязывание, побуждение принятия своей позиции и способа поведения, как правило, без аргументации и с частичным подавлением критики и воли того, кому её предлагают. Это некритичное принятие чужой точки зрения и подчинение.

К **социально-педагогическим механизмам** социализации можно отнести следующие:

Традиционный механизм социализации (стихийной) представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского и др.). Это усвоение происходит, как правило, на неосознанном уровне с помощью запечатления, некритического восприятия господствующих стереотипов. Эффективность традиционного механизма весьма рельефно проявляется тогда, когда человек знает, «как надо», «что надо», но это его знание противоречит традициям ближайшего окружения. В таком случае оказывается прав французский мыслитель XVI в. Мишель Монтень, который писал: «...Мы можем сколько угодно твердить свое, а обычай и общепринятые житейские правила тащат нас за собой». Кроме того, эффективность традиционного механизма проявляется в том, что те или иные элементы социального опыта, усвоенные, например, в детстве, но впоследствии невостребованные или заблокированные в силу изменившихся условий жизни (например, переезд из села в большой город), могут «всплыть» в поведении человека при очередном изменении жизненных условий или на последующих возрастных этапах.

Институциональный механизм социализации, как следует уже из самого названия, функционирует в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями, как специально созданными для его социализации, так и реализующими социализирующие функции попутно, параллельно со своими основными функциями (производственными, общественными, клубными и другие структуры, а также средства массовой коммуникации). В процессе взаимодействия человека с различными институтами и организациями происходит нарастающее накопление им соответствующих знаний и опыта социально одобряемого поведения, а также опыта имитации социально одобряемого поведения и конфликтного или бесконфликтного избегания выполнения социальных норм. Надо иметь в виду, что средства массовой коммуникации как социальный институт (печать, радио, кино, телевидение) влияют на социализацию человека не только с помощью трансляции определенной информации, но и через представление определенных образцов поведения героев книг, кинофильмов, телепередач. Эффективность этого влияния определяется тем, что, как тонко подметил еще в XVIII в. реформатор западноевропейского балета французский балетмейстер Жан Жорж Новер, «поскольку страсти, испытываемые героями, отличаются большей силой и определенностью, нежели страсти людей обыкновенных, им легче и подражать». Люди в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями склонны идентифицировать себя с теми или иными героями, вос-

принимая при этом свойственные им образцы поведения, стиль жизни и т. д.

Стилизованный механизм социализации действует в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой в общем виде понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя, который в целом создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы. Но субкультура влияет на социализацию человека постольку и в той мере, поскольку и в какой мере являющиеся ее носителями группы людей (сверстники, коллеги и пр.) референты (значимы) для него.

Межличностный механизм социализации функционирует в процессе взаимодействия человека с субъективно значимыми для него лицами. В его основе лежит психологический механизм межличностного переноса благодаря эмпатии, идентификации и т. д. Значимыми лицами могут быть родители (в любом возрасте), любой уважаемый взрослый, друг-сверстник своего или противоположного пола и др. Естественно, что значимые лица могут быть членами тех или иных организаций и групп, с которыми человек взаимодействует, а если это сверстники, то они могут быть и носителями возрастной субкультуры. Но нередко случаи, когда общение со значимыми лицами в группах и организациях может оказывать на человека влияние, не идентичное тому, какое оказывает на него сама группа или организация.

Я. И. Гилинский выделял следующие стадии социализации:

1. Дотрудовая стадия. Она включает в себя и детство, когда ребёнок ещё не начинает ходить в школу, школьные годы, и юность до начала трудовой деятельности. Здесь социализация происходит в основном за счёт процессов воспитания, игры, обучения и непосредственных эмоциональных контактов с окружающими. На этой стадии социализаторами выступают семья, детский сад, школа, прочие детские учреждения, высшие учебные заведения.

2. Трудовая стадия. Это период трудовой деятельности человека, которая и становится основной, инструментом социализации. Человек на этой стадии уже способен сам воспроизводить социальный опыт (тем более, на этом этапе, как правило, у него появляется своя семья и дети). Здесь основные социализаторы – трудовой коллектив и различные общественные организации.

3. Послетрудовая стадия. Здесь человек сам становится больше социализатором, чем объектом. Пожилые люди воспроизводят социальный опыт, изменяется лишь их тип деятельности и активности.

Помимо названных социализаторов, на любой стадии их роль могут выполнять сверстники, друзья, своя семья и др.

В результате социализации возникают так называемые эффекты социализации, к числу которых Б. Г. Ананьев причислял формирование особых черт характера, образование социальных установок и сложной мотивации деятельности.