

**тема: Межличностное общение в диаде, общение в группе и динамика процессов коммуникации**

## **Инструкция**

- 1. Изучить материал лекционного занятия, сделать краткий конспект*
- 2. Сделать тезаурус по изученному материалу (основные понятия и термины по теме должны быть записаны в тетрадь)*

***Контроль выполнения заданий осуществляется выборочно***

## **План**

- 1. Понятие, сущность и особенности межличностной коммуникации**
- 2. Особенности межличностной коммуникации в малых группах**
- 3. Эффективность межличностной коммуникации**

***1. Понятие, сущность и особенности межличностной коммуникации.*** Межличностная коммуникация (МЛК) – это коммуникация между двумя индивидами, вступившими в непосредственный контакт, который осуществляется на межличностном субъект-субъектном уровне. Иногда межличностной называют коммуникацию не только между двумя, но и между несколькими людьми одновременно.

Такая коммуникация квалифицируется как внутригрупповая. Она осуществляется в пределах конкретных социальных групп - больших (организации) или малых (семья, спортивная команда, учебная группа и т.п.). МЛК свойственны все те признаки, свойства, закономерности социальной коммуникации (обмен информацией, знаковый характер, необратимость, обратная связь, процессы кодирования и декодирования и др.) как и всякой другой разновидности социальной коммуникации – групповой, массовой, институциональной.

Обязательным признаком и свойством МЛК является непосредственный обмен знаками (символами), непосредственный информационный обмен, непосредственное информационно-смысловое взаимодействие. Но что значит «непосредственный» контакт, взаимодействие? Обязательно личное, лицом к лицу взаимодействие? Или непосредственное общение по телефону, смартфону, компьютеру и т.п.? Здесь нет единства мнений.

Некоторые авторы относят к МЛК общение между партнерами как лицом к лицу, так и посредством технических устройств. Но большая часть специалистов считает, что межличностная коммуникация - это обязательно контакт людей лицом к лицу, «тет-а-тет» без какого-либо физического посредника или технического устройства, взаимодействие, осуществляемое напрямую с использованием вербальных и невербальных средств (знаков) в пределах визуального восприятия. Это, например, беседа двух человек в одном помещении или в ином локальном физическом пространстве (где-то вне помещения).

МЛК – это общение двух людей, которые имеют возможность видеть, слышать, касаться друг друга, легко осуществлять обратную связь. В определении и характеристике межличностной коммуникаций важны следующие моменты: непосредственная направленность информации,

чувств друг к другу; создание участниками МЛК «общей социальной действительности», общего «здесь-и-сейчас».

Характерной чертой межличностной коммуникации является многоканальность, сочетание вербального и невербального компонентов, что проявляется в самых различных формах МЛК — интервью, дебаты, публичные слушания, учебные занятия, тренировки и т.п. Как и всякая коммуникация, МЛК выполняет как общие для всех видов коммуникации основные функции (информационная, экспрессивная и др.), так и специфические. С точки зрения В. Конецкой, этими функциями межличностной коммуникации являются функции взаимодействия и воздействия, которые актуализируются в речевых актах в целом ряде частных функций.

В основе этих функций лежит главный принцип - мотивационный. Поэтому неудивительно, что исследователи социальной коммуникации обращаются прежде всего к мотивационным теориям, объясняющим сущность и функции межличностного взаимодействия, в рамках которого осуществляется и межличностная коммуникация.

Межличностная коммуникация является средством удовлетворения одной из ведущих потребностей человека – *потребности в общении, в признании, уважении, любви, безопасности и т.п.* Результатом МЛК в социально-психологическом плане всегда будет какое-то взаимопереживание, взаимовлияние и взаимопонимание субъектов, различных по своему возрасту, полу, национальности, образованию, социальному статусу.

Поэтому в межличностной коммуникации, как и в др. разновидностях социальной коммуникации, можно выделить три взаимосвязанные стороны, три аспекта, соответствующие трем основным функциям коммуникации:

- коммуникативный аспект – это обмен информацией, передача и прием мнений и чувств между партнерами по общению,
- перцептивный аспект - это процесс восприятия и понимания людьми друг друга, формирование определенных межличностных отношений.
- интерактивный аспект – это обмен действиями между коммуникантами, взаимодействующими сторонами (например, вопрос – ответ, просьба – отказ или согласие).

МЛК во всех этих аспектах предполагают прагматические цели и конструктивность решений, плюс готовность каждого партнера к адекватному поведению.

МЛК преимущественно основана на связях, существующих между членами общества благодаря разным видам общения:

- визуальному (или невербальным связям, которые включают в себя как внешний вид, так и телодвижения, жесты),
- лингвистическому (устная речь), аффективному, а также языкам, построенным в результате развития сложных обществ (экономических, политических и т. д.).

Для неформальной беседы двух коммуникантов характерны: частая смена тематики, доминирование одной стороны как более активной в плане инициативы и аргументации, смена коммуникативной установки (осознанная и неосознанная), нечеткость самой структуры дискурса, позволяющая возвращаться к прежней тематике и аргументации, необязательность заключительного этапа, так как беседа может быть прервана случайными обстоятельствами.

Конкретные проявления межличностной коммуникации различаются степенью личностной вовлеченности и способами организации социального поведения. На этом основании условно можно выделить три уровня межличностных взаимодействий.

На *социально-ролевом уровне* реализуются нормы и требования, принятые в данной социальной среде и ее социальных институтах.

На *деловом уровне* осуществляется реализация межличностных взаимодействий в интересах эффективности совместной деятельности.

На *интимно-личностном* уровне ведущим мотивом коммуникации выступает достижение психологической близости, интимности, эмпатии, понимания и принятия другого.

Межличностная коммуникация осуществляется в различных формах, которые имеют свою специфику, определяемую ситуацией временного и пространственного характера, особенностями участников, их социальным статусом и коммуникативной установкой. Например, для неформальной беседы двух коммуникантов характерны частая смена тематики, доминирование одной стороны как более активной в плане инициативы и аргументации, смена коммуникативной установки (осознанная и неосознанная), нечеткость самой структуры дискурса, позволяющая возвращаться к прежней тематике и аргументации, необязательность заключительного этапа, так как беседа может быть прервана случайными обстоятельствами.

Межличностное взаимодействие, по Э. Берну, может осуществляться в следующих формах социального поведения:

- 1) замкнутость и уход от общения;
- 2) ритуалы, позволяющие проводить время совместно, но не сближаясь;
- 3) времяпровождение (структурирование времени) как отбор новых и полезных знакомств;
- 4) социальные игры, где каждая сторона пытается получить вознаграждение;
- 5) близость как форма общения, исключая извлечение выгоды;
- 6) совместная деятельность как межличностное взаимодействие.

**2. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.** Для понимания социальной значимости межличностной (или диадной) коммуникации необходимо рассмотреть ее проявления в социальных структурах различного типа. Дело в том, что реальная непосредственная коммуникация в диаде может осуществляться в условиях малых групп (формальных и неформальных, больших и малых).

К числу таких групп относят семью, профессиональный коллектив, компанию друзей и т.п. Наблюдения за речевой деятельностью в малых группах показали, что межличностная коммуникация характеризуется рядом особенностей. Наиболее показательным является фактор однородности/неоднородности речи. Речевая однородность предполагает социальную однородность группы, члены которой находятся в близких отношениях. Эта близость определяется фактором сплоченности, длительностью и регулярностью контактов. В таких группах коммуниканты используют слова, речевые образцы и штампы, часто в шутовском или ироничном тоне, который понятен лишь посвященным.

Наблюдения за речевым поведением индивидуумов в семье показывают, что целый ряд слов и выражений имеет необычную смысловую интерпретацию. Это семейный язык - своеобразный коммуникативный код, обусловленный семейными обычаями или традицией.

Другой особенностью межличностной коммуникации в малых группах является преобладание оценочных и характеризующих слов. Это объясняется тем, что в малой группе, где люди объединены общим опытом и интересом, не столь важно название предмета, о котором идет речь, сколько его свойства, характеристика и оценка, то есть новая информация.

Степень эффективности межличностной коммуникации определяется по результатам актуализации двух основных социально значимых функций - взаимодействия и воздействия. Эти результаты зависят от трех основных условий, определяющих характер речевого общения: типа коммуникативных личностей, восприятия смысловой и оценочной информации и целенаправленного воздействия друг на друга. Для эффективности межличностной коммуникации наиболее

оптимальными вариантами этих условий являются следующие: совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

**3. Эффективность межличностной коммуникации.** По мнению специалистов, эффективность межличностной коммуникации зависит прежде всего от того, как реализуются свойственные ей функции взаимодействия и воздействия, каковы их результаты. В свою очередь, эти результаты зависят от трех основных условий, определяющих характер речевого общения:

- а) типа коммуникативных личностей,
- б) восприятия смысловой и оценочной информации,
- в) целенаправленного воздействия друг, на друга.

Для эффективности межличностной коммуникации наилучшим вариантами этих условий являются следующие: совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

Совместимость партнеров как коммуникативных личностей предполагает совместимость по всем трем параметрам. Наличие коммуникативных потребностей, даже при различии коммуникативных установок, способствует установлению контакта, что важно для начального этапа коммуникации. Сигналом для контакта могут служить как вербальные, так и невербальные средства. Здесь очень важно, чтобы их актуализация соответствовала принятым социальным нормам речевого поведения. Это в значительной степени облегчает речевое взаимодействие.

Отмечено, что уже на начальном этапе межличностной коммуникации оба партнера, опираясь на свой познавательный опыт, решают одновременно несколько задач:

- 1) Что я думаю о себе — кто я такой?
- 2) Что я думаю о партнере — кто он такой?
- 3) Что я думаю о том, как партнер думает обо мне?
- 4) Что думает партнер о себе?
- 5) Что думает партнер обо мне?
- 6) Что думает партнер о том, как я его себе представляю.

Здесь задействованы блоки идентификации, самопознания, рефлексии, прогнозирования развития образа партнера - все, что помогает настроиться на межличностное общение. Восприятие в контексте социально-психологических исследований трактуется как понимание и оценка человека человеком; причем не только и не столько его качеств, сколько его взаимоотношений с другими людьми.

Наиболее изученными механизмами межличностного восприятия являются:

- идентификация - понимание другого человека путем отождествления себя с ним;
- рефлексия - понимание другого через размышление за него;
- эмпатия - понимание другого человека через эмоциональное сопереживание;
- стереотипизация - восприятие и оценка другого путем перенесения на него общепринятых характеристик какой-либо социальной группы или ее представителя.

Необходимым условием и важнейшим фактором эффективности межличностной коммуникации является восприятие. Это сложный процесс приема и переработки смысловой и оценочной информации. Эффективность межличностной коммуникации зависит от степени адекватности смыслового восприятия, так как с этим связана правильность интерпретации информации, коммуникативной установки партнера и прогнозирование последующих этапов коммуникации.